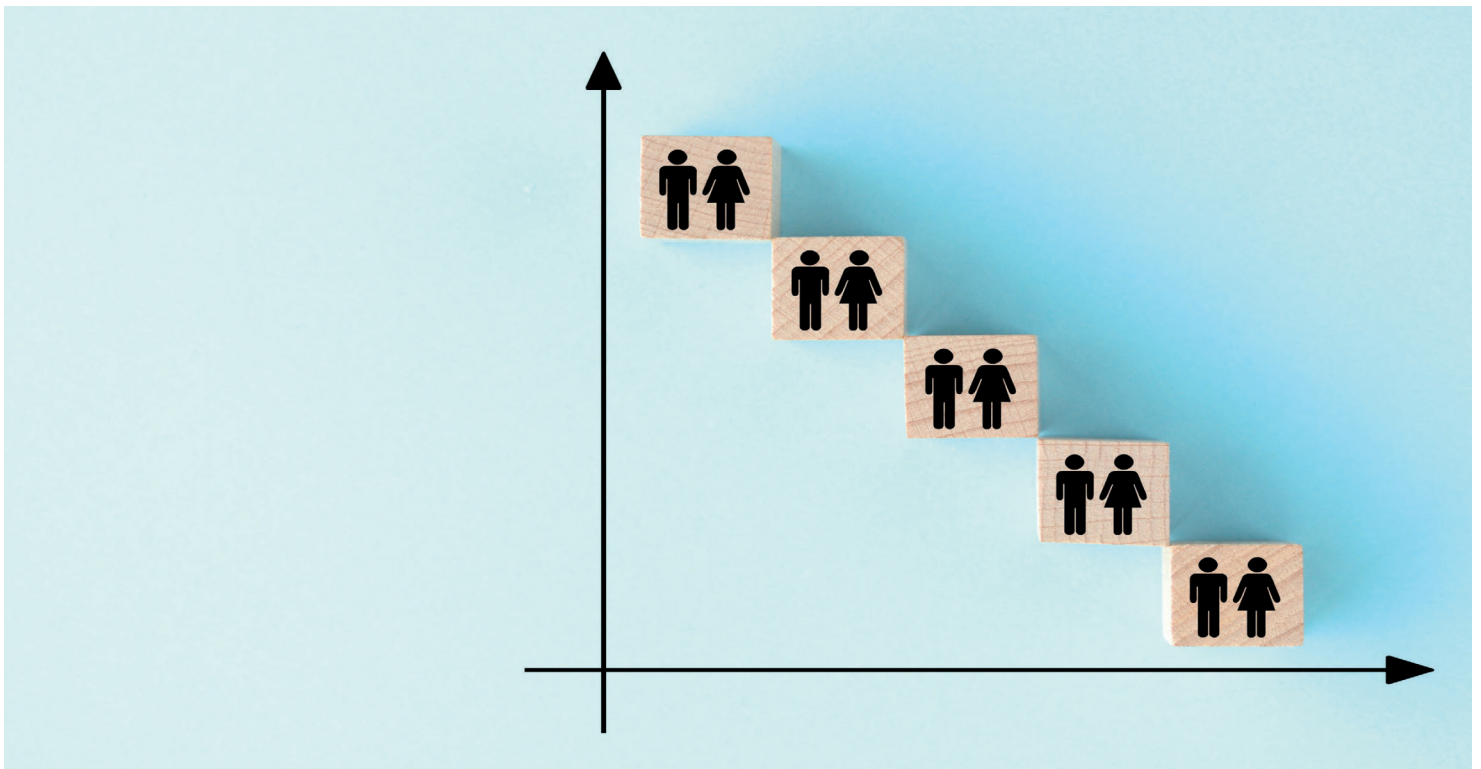




LE MOT DU CSEC

CONSTATS - ANALYSES - REVENDICATIONS

AVRIL 2026



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES : L'INTERPRÉTATION DES CHIFFRES

Le chiffre d'affaires du Groupe a progressé de 50 % en 10 ans, passant de 23 Mds€ à 34.4 Mds€. La Poste l'explique par une stratégie élaborée et performante faite de diversification des activités, d'investissements judicieux, etc. Pour FO Com, le Groupe taille surtout dans le gras : elle réduit ses charges, notamment sur les effectifs (-26 000 en 10 ans pour le Groupe). Mais si on regarde les chiffres de plus près, pour la Maison mère, on est à moins 70 000 sur cette période. FO Com dénonce que ces profits ne profitent qu'insuffisamment aux postières et postiers. Au-delà de ce débat, FO Com rappelle que les élus du CSEC avaient émis un avis défavorable lors de la consultation sur les orientations stratégiques mais est-ce que dans cette présentation, La Poste a tenu compte de cet avis ? Elle nous donne réponse implicite démontrant la non-prise en considération de celui-ci. FO Com s'interroge : Quelle est la trajectoire des effectifs à horizon 2026–2030 ? Quels sont les métiers les plus exposés à une transformation ou à une baisse d'effectifs ? Le projet prévoit-il des créations de postes (si oui, lesquels et où) ?

APPUI BSCC : RÉORIENTER, REGROUPER, RÉDUIRE

Un projet présenté en CSEC prévoit une diminution nette de 241 postes à horizon 2028, notamment sur les fonctions d'appui (AOC, supply chain, qualité). L'objectif affiché est surtout d'optimiser en fusionnant certaines directions. Les personnels concernés étant replacés sur d'autres postes vacants. La mise en œuvre serait progressive jusqu'en 2028, sans mobilité géographique imposée. Des dispositifs d'accompagnement sont prévus (formation, entretiens RH, évolution professionnelle, dispositifs GEPPMM). Pour FO Com, cette présentation est surtout orientée « direction ». Le document est très complet sur le « pourquoi » stratégique, mais insuffisant sur le « comment » concret et les impacts humains. En résumé, il manque surtout de la transparence RH, de la mesure des impacts terrain, des garanties opposables (comme un calendrier précis, des engagements chiffrés, pas d'analyse des risques...).

BANQUE DES PROS : FO COM SATISFAITE

La Banque Postale lance, en 2026, le projet « Connexion Pros ». Les objectifs sont multiples : améliorer la satisfaction client, simplifier les parcours, développer l'activité de manière rentable. Ce modèle repose sur plus de relation à distance (complémentaire au réseau physique), une segmentation des clients, et un rôle commercial renforcé des conseillers. L'organisation évolue sans transformation brutale, car les sites et missions seront globalement maintenus. FO Com émet un avis plutôt favorable à ce projet, car il était attendu depuis longtemps par les agents concernés.

OFFRES SOCIALES : LE CSEC HAUSSE LE TON

La Poste a présenté une cartographie sur le devoir de vigilance comme la loi le lui impose. Ce document est très complet, mais ne fait que répertorier les risques... FO Com attend donc les plans de maîtrise des risques afin de constater les actions engagées par le Groupe dans toutes ses Branches, ses filiales, ses fournisseurs et ses sous-traitants. FO Com espère que les représentants du personnel seront associés au suivi de ces risques et à l'évaluation de l'efficacité des mesures mises en place.

RESTAURATION

La Poste a, par délégation, la main sur la gestion de la restauration collective. Les CSEE, via le CSEC ont cédé un budget de 23 M€ à La Poste. Or, celle-ci a dépassé ce budget de près de 7 M€... Au gré de manœuvres de trésorerie et autres serpentines comptables et contestables, il reste tout de même 2.8 M€ réclamés par La Poste aux CSEE pour combler le trou. À l'initiative de FO Com, un CSEC extraordinaire a été convoqué afin de comprendre les raisons de ce dépassement, mais aussi et surtout exiger à l'entreprise de ne pas soustraire au CSEC cet écart et d'en assumer la totalité. Enfin, quels garde-fous mettre en place pour ne pas que cela se reproduise ? À suivre.

