

FO COM \ LA POSTE

BSCC

PEAK PERIOD

ANTICIPER, CE N'EST PAS CROISER LES DOIGTS !

ALLO ? OUI ? C'EST POURQUOI ?

La Peak Period approche, les colis vont affluer et les équipes vont devoir tenir la cadence. Pourtant, une question essentielle reste sans réponse : combien d'embauches sont prévues pour faire face à ce pic d'activité ?

Il y a un mois, FO Com a interrogé la Branche à ce sujet. Depuis, silence radio.

La Direction nous dira sans doute qu'elle anticipe, mais, elle ajoutera qu'elle ne peut pas tout prévoir ! Aucune entreprise ne peut connaître à l'avance le nombre exact de colis qui arriveront chaque jour, çà, personne ne le conteste. Mais une entreprise telle que La Poste doit justement savoir établir des prévisions, étudier plusieurs scénariis et prévoir les moyens humains nécessaires.

La Peak Period n'est ni une surprise ni un phénomène météorologique imprévisible ! Alors, pourquoi faut-il attendre que le baromètre monte pour chercher des solutions ?

Prévoir l'activité sans prévoir les effectifs, ce n'est pas de l'anticipation, c'est de l'improvisation !

UN INDICE QUI EN DIT LONG...

Un signe n'est pas passé pas inaperçu : des préventeurs, des RESC, des membres de CODIR et des DEX sont réquisitionnés pour aller distribuer les colis.

Voilà donc des renforts pour le moins inhabituels ! Quand il faut envoyer les cadres distribuer les colis, on peut légitimement se demander si les effectifs ont été correctement anticipés.

DES CONSÉQUENCES LOURDES

Les agents n'ont pas à compenser les erreurs de prévision par leurs efforts. Une mauvaise anticipation, c'est de la fatigue supplémentaire, du stress, une pression accrue sur les cadences et des risques d'accidents.

Et que dire des personnels réquisitionnés pour distribuer les colis ? Ils ne sont pas des professionnels de la distribution. Sans préparation suffisante, sans formation adaptée et sans connaissance du terrain, cette mobilisation improvisée soulève de vraies questions de sécurité, mais aussi de qualité de service. Également, fatalement, puisqu'ils sont en tournée, ils ne sont pas sur leur poste !

FO Com ne demande pas à la Direction de prédire l'avenir, mais de :

- **prévoir l'activité,**
- **dimensionner les effectifs,**
- **former les renforts**
- **garantir des conditions de travail qui ne mettent personne en danger.**

...Car une Peak Period réussie ne se mesure pas uniquement au nombre de colis distribués, mais aussi à l'état dans lequel on laisse les postiers qui les ont distribués.