FOCOM / LA POSTE

LE MOT DU CSEC

CONSTATS - ANALYSES - REVENDICATIONS

OCTOBRE 2026

ASC 2027



FO COM REFUSE UNE SIMPLIFICATION QUI PÉNALISE LES POSTIERS !

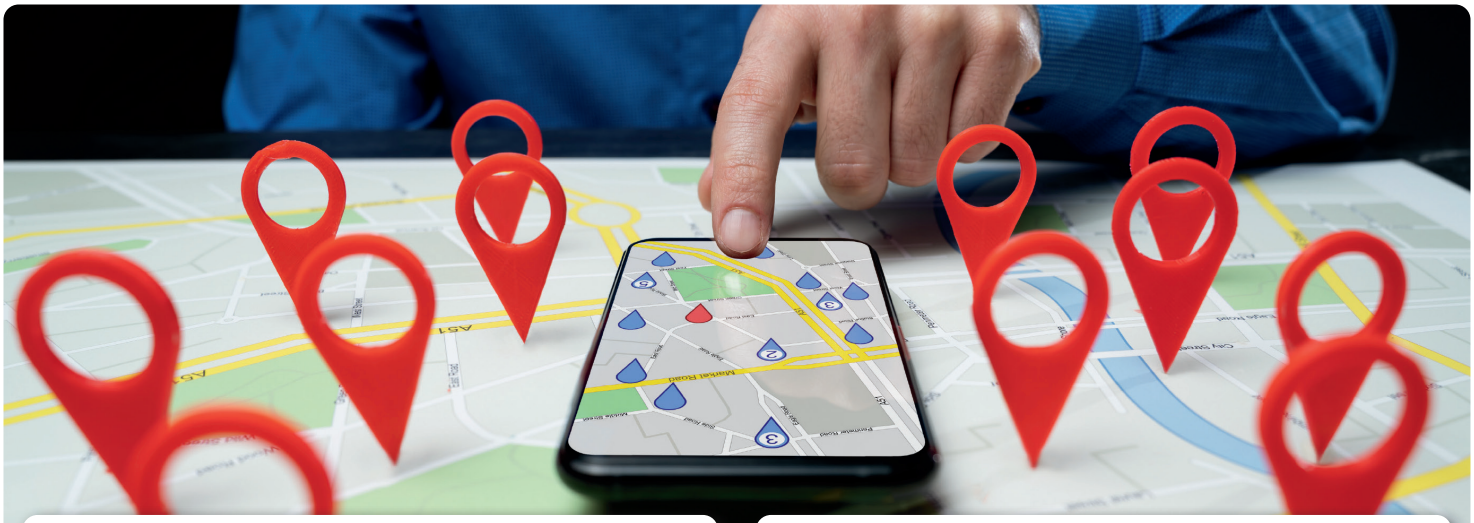
Lors de ce CSEC, une dizaine de propositions visant à simplifier les ASC pour 2027 ont été soumises au vote. Pour FO Com, simplifier ne doit pas signifier réduire les prestations, affaiblir la solidarité ou remettre en cause les principes qui garantissent l'accès de tous aux activités sociales.

Nous avons d'abord regretté que les élus des commissions ASC des CSEE n'aient pas été associés suffisamment en amont et que plusieurs propositions aient été présentées sans documentation ni évaluation financière suffisantes. FO Com a obtenu une consultation proposition par proposition, refusant un vote global, comme le souhaitaient les autres OS, qui aurait empêché de distinguer les mesures utiles de celles qui nous paraissent dangereuses.

Notre ligne est claire : FO Com réaffirme son attachement au QF et à ses dix tranches. Nous nous opposons également à la fusion des offres garde d'enfants et parentalité, qui pourrait pénaliser les familles ayant des enfants de moins de quatre ans. Le remplacement de l'épargne par un paiement échelonné par CB pour les Chèques-Vacances soulève, lui aussi, des questions importantes sur les coûts, les impayés et les risques financiers pour les postiers.

La simplification doit faciliter l'accès aux prestations, pas réduire les droits ni remettre en cause la solidarité !

FO Com continuera de défendre des ASC accessibles, solidaires et équitables.



ANTEO : DES GARANTIES INDISPENSABLES AVANT TOUTE GÉNÉRALISATION

La Poste prépare toujours ce nouvel outil de calcul de la charge de travail et de construction des tournées, destiné à remplacer, à terme, la composante de calcul de charge de Géoroute. Baptisé ANTEO, il s'appuie sur un vaste volume de données : près de 39 000 facteurs participants, 2,8 millions de tournées enregistrées et 250 jours de captation.
L'objectif affiché est de mieux prendre en compte la réalité des tournées, les territoires et les modes de déplacement.
Pour FO Com, aucune généralisation ne peut être envisagée sans garanties précises : comparaison transparente avec Géoroute, protection des données et interdiction de tout usage disciplinaire. Les conséquences sur les tournées, les emplois et les réorganisations doivent également être documentées.
Les pilotes doivent permettre une véritable évaluation, sans transformer les traces GPS en outil d'individualisation de la performance. Un bilan est attendu en décembre, avant une présentation au CSEC le 16 décembre.

DPA : DES RÉSULTATS À CONFIRMER, DES CONDITIONS DE TRAVAIL À PRÉSERVER

La Distribution Pilotée Améliorée (DPA) doit adapter l'organisation de la distribution à la baisse continue des volumes de courrier. Le principe repose sur une zone fixe, qui conserve la distribution quotidienne, et une zone dynamique, dont les points de passage varient selon les flux.
Présentant les résultats de dix sites pilotes, la Branche met en avant une qualité de service comprise entre 94 % et 98,1 %, ainsi qu'une baisse des points d'arrêt de 2 à 7 % alors que l'objectif souhaité était de 10 %.
Si la Direction souligne un meilleur lissage de la charge et une diminution de certains déplacements, de nombreuses questions restent posées. Quels seront les effets réels sur le nombre de tournées et les emplois ? Quelle sera la charge de travail des facteurs ? Comment seront gérés les remplacements et les limites d'emport ? Quels volumes d'imprimés seront effectivement distribués ou reportés ?
FO Com sera vigilante quant à l'utilisation de ce système et de la productivité qui pourra en découler.

APPELS SORTANTS : UNE NOUVELLE ACTIVITÉ SANS GARANTIES SUFFISANTES

La BGPN veut développer les appels sortants des Chargés de Clientèle pour reconquérir les clients qui ne fréquentent plus les bureaux de poste et générer des rendez-vous bancaires, professionnels ou liés à La Poste Mobile. La direction entend ainsi structurer une activité déjà pratiquée localement, mais sans répondre à toutes les inquiétudes soulevées par FO Com.
Organiser les appels ne suffit pas : encore faut-il reconnaître le travail des Chargés de Clientèle, prévoir les moyens nécessaires et garantir que cette nouvelle activité ne dégrade pas l'accueil physique, qui doit rester une priorité.
FO Com alerte sur plusieurs risques : intensification de la charge de travail pour les agents comme pour les managers, tensions entre les acteurs de la ligne commerciale, évolution des organisations et exposition supplémentaire aux incivilités. L'accompagnement des personnels en difficulté avec cette démarche pose également question, alors que la direction écarte le principe du volontariat.
Face à ces enjeux, FO Com a défendu le recours à une expertise indépendante afin d'analyser le projet et de proposer des améliorations. Cette demande a été adoptée à une large majorité : 16 voix pour, dont FO Com, la CGT, SUD, l'UNSA et la CFTC, contre 8 voix.
Pour FO Com, le développement commercial ne peut se faire au détriment des conditions de travail. La reconnaissance des agents, la prévention des risques et des moyens adaptés doivent accompagner toute évolution de l'activité.